



EUROPE DE COM



Université
Européenne
de TUNIS



الجامعة
الأوروبية
بتونس







Former Les Communicants de demain

L'Europe de Com; Institut de la communication du Marketing et des Médias de l'Ecole Supérieure Européenne de Tunis, s'affirme comme un formidable réseau ouvert sur la communication avec des partenariats prestigieux et solides.

Les moyens de communication se multiplient et se diversifient. La communication devient tournée vers les technologies et l'innovation: C'est ainsi que l'Europe De Com propose une vision globale de la communication, une école ouverte, visionnaire qui se renouvelle sans cesse.

Faire preuve de créativité, savoir innover, travailler en équipe et savoir prendre les décisions sont des compétences qui s'acquièrent dans une école de communication ouverte aussi aux entreprises et aux institutions. Les échanges réguliers avec la profession alimentent la pédagogie pour former les communicants de demain et articuler leurs connaissances théoriques avec celles pratiques.

Grâce à des solides compétences interculturelles et un savoir faire d'excellence, les diplômés de l'Europe de Com évolueront dans des postes à responsabilité, en Tunisie, en Europe et dans le monde.



Nos partenaires





Une Ecole axée vers l'international

Partenariat :

Des partenariats avec des institutions et des écoles de renommées à l'échelle internationale dont l'Association Française de Marketing, ESCP Europe, l'ISIT PARIS, Ecole de Communication et Management Interculturel (Membre de La Conférence Des Grandes Ecoles), l'International Association For Business Communication et l'Association Internationale des Relations Publiques, renforcent un programme d'excellence et de qualité.

Mobilité des étudiants à l'étranger :

Des partenariats avec de grandes écoles européennes permettent aussi à nos étudiants de passer un semestre ou une année à l'étranger afin de s'ouvrir sur le monde, se familiariser avec une autre culture et bénéficier d'une validation internationale.

Accréditation Internationale :

Les diplômes de l'Europe de Com, Institut de la Communication du Marketing et des Médias de l'Ecole Supérieure Européenne de Tunis, sont homologués par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique en Tunisie, mais aussi accrédités par l'EABHES (European Accreditation Board of Higher Education Schools) pour une reconnaissance en Europe et à l'échelle internationale.

La Multi culturalité :

Le contexte Européen de l'Université permet à l'étudiant d'évoluer dans un environnement international, en lui permettant de s'ouvrir sur le monde et découvrir d'autres cultures grâce à des programmes développés en collaboration avec nos partenaires et des formations aux normes et standards des grandes écoles européennes.

Chaque année, l'Université Européenne de Tunis accueille des étudiants de différentes nationalités, ce qui permet à l'étudiant d'évoluer aussi dans un contexte multiculturel.







Une pédagogie innovante et des programmes en adéquation avec la profession

Une pédagogie axée sur la profession :

Être en adéquation avec la profession et créer une synergie entre les étudiants et les entreprises sont les premières missions de l'Europe de Com. Dans cette démarche, nos formations sont conçues afin de permettre aux étudiants de devenir des communicants capable de s'adapter, anticiper et appréhender les changements économiques et sociaux.

La participation des Professionnels à nos programmes :

Au cours de leur formation, les étudiants rencontrent des professionnels lors des séminaires, travaux dirigés et Workshop. Ils les encadrent lors de leurs stages et les recrutent à la fin de leur formation.

Ainsi, dans cet esprit, les étudiants construisent une identité professionnelle en adéquation aux attentes de la profession.

Les Stages :

Les stages sont parties intégrante des formations à l'Europe de Com, ils permettent d'avoir une approche directe avec l'entreprise. Cet accompagnement vers l'emploi est marqué par une stratégie de l'école qui consiste à avoir un accès privilégié aux offres de stages et emplois à l'échelle nationale et internationale par les partenariats et réseaux privilégiés qu'entretient l'école mais aussi par les conférences professionnelles et forums de métiers organisés à ces occasions.

La recherche et l'innovation pédagogique :

Au côté de l'Europe de Com, le Centre de Recherche de l'Université Européenne de Tunis développe un esprit de réflexion et un cadre de travail pour les professeurs-chercheurs et les étudiants.

Parce que la communication évolue sans cesse, les enseignants et les étudiants de l'Europe de Com sont en phase avec les nouveaux métiers, les nouvelles pratiques et les nouvelles technologies qui permettent à l'étudiant de vivre des expériences innovantes articulées autour d'ateliers de travaux de groupe et de temps de réflexion personnel. Les séminaires constituent aussi des moyens forts pour l'étudiant afin de renforcer ses capacités d'analyse.





Cursus et programmes

Présentation du Cursus :

Le cursus se déroule sur 5 ans, il donne toutefois la possibilité à l'étudiant qui le souhaite d'entrer dans la vie active à l'issue de la 3^{ème} année d'étude.

Schéma des études :

1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} année

**Licence en communication
des entreprises et des
institutions**
Tronc commun

4^{ème} et 5^{ème} année

- **MBA en Marketing**
- **Mastère en communication des entreprises et des institutions**
Double diplômes
- **MBA en Médias et Communication**
- **Mastère en communication des entreprises et des institutions**
Double diplômes

Les diplômes décernés :

● En Troisième Année :

La licence en communication des entreprises et des institutions délivrée par l'École Supérieure Européenne de Tunis (Diplôme agréé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique).

● En Cinquième Année : (choix entre deux spécialités)

En troisième année, l'étudiant a le choix entre deux parcours et un double diplôme :

MBA en Marketing :

- ◆ MBA en Marketing accrédité par l'EABHES (European Accreditation Board of Higher Education schools).
- ◆ Mastère en communication des entreprises et des institutions, diplôme agréé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique.

MBA en Communication et Médias :

- ◆ MBA en communication & médias accrédité par EABHES (European Accreditation Board of Higher Education Schools).
- ◆ Mastère en Communication des Entreprises et des Institutions (Diplôme accrédité par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de La Recherche Scientifique).



La Licence en communication

Durée des études : 3 ans

Durée des stages : 1 ère année : 2 mois
2 ème Année : 2 mois
3 ème Année : 4 mois

Objectifs :

La licence en communication des entreprises et des institutions vise à former des cadres opérationnels souhaitant devenir généralistes de la communication et des organisations, à la fois gestionnaire et bon communicateur. Ce parcours permet à l'étudiant de :

- ◆ Saisir les enjeux historiques, économiques et anthropologiques de la communication.
- ◆ Analyser les conditions dans lesquelles s'exerce la communication, les moyens dont elle dispose, notamment à travers l'étude du droit, de l'économie, du marketing, des ressources humaines, des sciences sociales et des technologies de la communication.
- ◆ S'initier aux métiers de la communication et des structures dans lesquelles elles s'exercent: entreprises, institutions, associations, médias...

L'étudiant sera ainsi amené à développer son esprit critique par l'analyse des documents et discours ayant trait à ces phénomènes fondamentaux de la communication des entreprises et des institutions.

Conditions d'accès à la formation et pré-requis :

La licence en Communication des entreprises est accessible aux bacheliers. Une procédure d'admission Post Bac permet de demander une inscription sur étude de dossier.

Le dossier sera examiné par le département des admissions et le responsable de la licence.

Les Débouchés:

La licence appliquée en communication des entreprises et des institutions permet d'envisager des perspectives professionnelles variées. Les métiers auxquels postuleront des diplômés s'inscrivent dans le cadre des postes opérationnels des entreprises et les emplois du secteur associatif ainsi que les organismes internationaux :

- ◆ Conseiller en communication
- ◆ Responsable ou assistant en Communication interne ou externe
- ◆ Responsable ou assistant en Ressources humaines
- ◆ Relations publiques et attachés de presse
- ◆ Conseiller en Marketing
- ◆ Métier de la communication, des médias et du journalisme
- ◆ Responsable ou assistant du service de promotion des médias.





MBA en Marketing

Durée des études : 2 ans

Durée des stages : 1 ère année : 2 mois
2 ème Année : 6 mois

Les participants rejoignent le programme MBA avec des acquis personnels et professionnels, ainsi qu'un certain nombre d'attentes. A ce titre, le programme MBA propose des compléments de formation dans différents domaines (par exemple, économie, marketing, finance, comptabilité, stratégie, technologie) avec des opportunités de développement de l'éthique managériale de l'individu, de travail en équipe internationale et multiculturelle ainsi qu'à la création de nouvelles perspectives de développement.

Objectifs de la formation (compétences, savoir-faire, connaissances) :

Le MBA en Marketing vise à donner aux étudiants une connaissance approfondie du fonctionnement des entreprises et des institutions. Une formation pluridisciplinaire qui forme des cadres supérieurs à la fois gestionnaires et responsables de communication, capables de s'adapter à l'environnement national et international.

Il vise à les doter de méthodes et outils pour l'analyse, la conception et la production en matière de stratégie de communication. Dans un contexte de numérisation approfondie de la communication et d'internationalisation des organisations, un accent particulier est mis sur les compétences et usages dans des réseaux numériques et sur la découverte des problématiques interculturelles.

Conditions d'accès à la formation et pré-requis :

MBA en Marketing est prioritairement ouvert aux étudiants dotés d'un diplôme de Bachelor Degree en sciences de gestion, droit, administration publique, sciences juridiques, sciences humaines et sociales.

Perspectives professionnelles du parcours :

MBA en Marketing permet d'envisager des perspectives professionnelles variées, les métiers auxquels postuleront les diplômés se situent dans les entreprises et le secteur associatif et les organismes internationaux :

- ◆ Responsable ou directeur de la communication
- ◆ Directeur de Marketing
- ◆ Conseiller et consultant en communication d'entreprises, organisations publiques et associations, lobbyiste.
- ◆ Conseiller en Marketing
- ◆ Responsable ou directeur du service de promotion des médias
- ◆ Responsable ou directeur des relations publiques
- ◆ Responsable ou directeur des ressources humaines

Perspectives et poursuite d'étude :

La formation en MBA « Marketing » prépare les étudiants à être des cadres supérieurs opérationnels après avoir eu les pré-requis indispensables. Ainsi, les titulaires du MBA « Marketing » pourront être des acteurs de la sphère des décideurs.

Les étudiants majeurs de leur promotion pourront postuler à une inscription dans une école doctorale en Tunisie ou à l'étranger. L'Ecole Supérieure Européenne Libre de Tunis pourrait appuyer leurs candidatures.





MBA en Communication & Medias

Durée des études : 2 ans

Durée des stages : 1 ère année : 2 mois
2 ème Année : 6 mois

Les participants rejoignent le programme MBA avec des acquis personnels et professionnels, ainsi qu'un certain nombre d'attentes. A ce titre, le programme MBA propose des compléments de formation dans différents domaines (par exemple, économie, marketing, finance, comptabilité, stratégie, technologie) avec des opportunités de développement de l'éthique managériale de l'individu, de travail en équipe internationale et multiculturelle ainsi qu'à la création de nouvelles perspectives de développement.

Objectifs de la formation (compétences, savoir-faire, connaissances) :

Le parcours MBA « Communication & Medias » vise à donner aux étudiants une connaissance approfondie du fonctionnement des entreprises et des institutions. Une formation pluridisciplinaire qui forme des cadres supérieurs à la fois gestionnaires et responsables de communication, capables de s'adapter à l'environnement national et international.

Il vise à les doter de méthodes et outils pour l'analyse, la conception et la production en matière de stratégie de communication. Dans un contexte de numérisation approfondi de la communication et d'internationalisation des organisations, un accent particulier est mis sur les compétences et usages dans des réseaux numériques et sur la découverte des problématiques interculturelles.

Conditions d'accès à la formation et pré-requis :

MBA en Communication & Medias est prioritairement ouvert aux étudiants dotés d'un diplôme de Bachelor Degree en sciences de gestion, droit, administration publique, sciences juridiques, sciences humaines et sociales.

Perspectives professionnelles du parcours :

MBA en Communication & Medias permet d'envisager des perspectives professionnelles variées, les métiers auxquels postuleront les diplômés se situent dans les entreprises et le secteur associatif ou les organismes internationaux :

- ◆ Métiers des médias et du journalisme
- ◆ Conseiller et consultant en communication d'entreprises, organisations publiques et associations, lobbyiste.
- ◆ Responsable ou directeur des relations publiques.
- ◆ Responsable ou directeur de la communication
- ◆ Responsable ou directeur des ressources humaines
- ◆ Attachés de presse

Perspectives et poursuite d'étude :

La formation en « Communication & Medias » prépare les étudiants à être des cadres supérieurs opérationnels après avoir eu les pré-requis indispensables. Ainsi, les titulaires du « Communication & Medias » pourront être des acteurs de la sphère des décideurs.

Les étudiants majeurs de leur promotion pourront postuler à une inscription dans une école doctorale en Tunisie ou à l'étranger. L'Ecole Supérieure Européenne Libre de Tunis pourrait appuyer leurs candidatures.



Un environnement de qualité

Dotée d'un campus moderne et agréable, l'Université Européenne se situe dans les faubourgs de Carthage aux Berges du lac de Tunis, dans la nouvelle zone d'activité de Khair-Eddine, à proximité de Sidi BouSaid, Salammbô et des sites historiques de Carthage et à 15 minutes de l'aéroport de Tunis Carthage.

Le campus de l'Université Européenne de Tunis comprend des salles de cours équipées de vidéo projecteur et tableaux interactif, une connexion internet par fibre optique, des salles de conférences, une bibliothèque classique, un grand laboratoire d'informatique, un cyber café, une infirmerie et des espaces étudiants à l'intérieur et à l'extérieur du bâtiment.

Les services :

- ◆ Bureau de stages et d'encadrement
- ◆ Bureau d'assistance aux étudiants étrangers
- ◆ Intranet étudiants
- ◆ Bibliothèque virtuelle
- ◆ Club des étudiants et Alumni
- ◆ Centre sportif partenaire à proximité de l'Université

La vie associative :

Club des étudiants et Alumni offre la possibilité de s'impliquer dans la vie étudiante et dans des domaines variés: accueil des étudiants internationaux, conférences, environnement international, junior entreprise, visite culturelle, musique, photographie, sport...

Conférences et Projets :

Dans le but de développer, l'esprit d'analyse et de leadership, les écoles de l'Université Européenne de Tunis organisent régulièrement des conférences, les ateliers académiques et des projets entrepreneuriaux qui sont organisés également au sein de l'Université Européenne de Tunis et à l'international en collaboration avec des écoles européennes partenaires de l'université.





La Bibliothèque Virtuelle

Pour une harmonisation mondiale de la pédagogie, l'Université Européenne de Tunis offre à ses étudiants un abonnement à la bibliothèque numérique de 30.000 ouvrages sur son Intranet en collaboration avec CyberLibris et ce pour mettre à la disposition de tous les étudiants et tous les professeurs une collection de textes et d'audiovisuels en accès libre, consultable 24h/24h de n'importe où sur la planète.

Elle contient trois types de ressources :

- ◆ Les ressources produites et mises en ligne par les écoles elles-mêmes qui apportent ainsi, leur contribution à un fond documentaire spécialisé et mondial.
- ◆ Les ressources commerciales auxquelles la bibliothèque de l'ESELT est abonnée (comme des périodiques électroniques).
- ◆ Des ressources extérieures mises à disposition de l'utilisateur (comme un répertoire de sites internet).

L'Intranet : étudiants et professeurs

Les étudiants, les professeurs, les administratifs utilisent en temps réel l'internet Triade qui facilite harmonieusement le quotidien de l'école. Ainsi, les professeurs, les administratifs et les étudiants sont informés en temps réel de l'actualité de l'établissement.

Les professeurs peuvent déposer sur intranet des supports de cours et des sujets de devoir à destination de leurs étudiants et enregistrer leurs travaux de recherche et publications dans la bibliothèque.

Les étudiants peuvent à leur tour faire des recherches dans la bibliothèque, consulter les mémoires de stage d'étudiants des promotions précédentes ou remettre le travail de compositions à leurs professeurs. C'est une véritable assistance, proche du E-Learning.

Le suivi de l'étudiant est géré en temps réel (Absence, gestion des notes, stages, bulletin de notes, emploi du temps...). Toute l'équipe pédagogique (professeurs, direction, maîtres de stage) a accès au dossier de chaque étudiant. Cet accès permet de suivre le parcours de l'étudiant afin de mieux l'aider à améliorer ses résultats.

Les parents ont, également, la possibilité d'accéder au dossier de leurs enfants en les suivant à distance et d'échanger avec l'équipe pédagogique.

Les cours enregistrés par le biais des tableaux interactifs disponibles dans chaque salle de cours permettent à l'étudiant de les visualiser via l'intranet.





Université Européenne de Tunis - Zone d'activité Khair-Eddine, Les berges du Lac III.2015 Tunis, Tunisie

Tél: +216 71.182.300 Fax: +216 71.182.020 E-mail: info@uetunis.com

www.europedecom.tn